

Опрос бренда “Моя семья” совместно с Яндекс. Взгляд

Общие данные

Даты опроса: 26 – 28 апреля 2022

Респонденты:

В опросе приняли участие 1009 человек старше 18 лет по всей России.

53% - мужчины, 47% - женщины.

Возрастная структура:

18-24 - 8%

25-34 - 29%

35-44 - 33%

45+ - 29%

Задача исследования – проверить гипотезу о том, что юмор играет важную роль в семейной жизни.

Резюме: результаты опроса показали, что большая часть семей описывает свои отношения, как семейную идиллию (**64%**), однако даже в них возникают семейные неурядицы. Только **25%** респондентов ответили, что никогда не ссорятся, когда собираются всей семьей. Чаще всего ссоры и неурядицы связаны с ростом цен и финансами, здоровьем членов семьи и приездом родственников. Именно в таких случаях помогает юмор: **62%** семей считает, что любой сложный разговор можно сгладить с помощью юмора.

Детализация

О семейных отношениях

Преимущественно респонденты характеризуют свои семейные отношения как крепкий брак и семейную идиллию, в которых сложились теплые отношения и полное взаимопонимание (64%). Среди таких ответов часто встречалось описание “тихая гавань”. 16% характеризуют отношения как обычные или нормальные. 8% признались, что у них с семьей сейчас непростые или нестабильные отношения. 5% считают, что в их отношениях есть перчинка, а еще в 3% воцарилась дружеская

атмосфера. 2% сказали, что в их семье “всякое бывает”. 3% респондентов разочаровались в собственных отношениях.

Больше всего респонденты дорожат в семье:

1. Доверие (37%)
2. Поддержка (32%)
3. Сплоченность (10%)
4. Понимание (7%)
5. Любовь (4%)
6. Честность (2%)
7. Стабильность (2%)
8. Взаимопомощь и взаимовыручка (2%)
9. Верность (2%)
10. Уважение (2%)

О семейных традициях

Самой популярной семейной традицией является совместный прием пищи – так ответили 24% респондентов. Чаще всего это совместный завтрак (11%) и ужин (10%). На втором месте – встречи на праздниках. 8% респондентов ответили, что стараются каждый вечер проводить в кругу семьи, столько же назвали главной семейной традицией поездки за город (на шашлыки, по грибы, на рыбалку и просто на природу). 6% респондентов по традиции едут с семьей в отпуск. Еще 5% стараются все делать вместе, столько же – ездят на дачу или смотрят фильмы дома или в кино вместе с семьей. По 4% выбрали совместные прогулки и целый день в кругу семьи на выходных.

Часто респонденты, которые характеризуют свои семейные отношения как проблемные и неудачные, не имеют традиций, поддерживающих единство семьи (21%).

О времени с семьей

Посиделки всей большой семьей у большинства респондентов случаются довольно часто. 23% встречаются хотя бы раз в месяц, 17% - раз в неделю, 20% – собираются с семьей каждый день, потому что живут вместе. 34% респондентов признались, что встречаются большой семьей очень редко.

О семейных неурядицах

Только 25% респондентов ответили, что никогда не ссорятся с семьей, когда собираются все вместе. Получается, что каждый третий регулярно

ругается с родственниками. 41% респондентов редко вступает в споры с семьей, 30% - часто и 5% - всегда.

Если говорить о семейных проблемах, которые больше всего беспокоят россиян, чаще всего их вызывают рост цен и финансовые вопросы семьи (57%). На втором месте среди проблем – здоровье членов семьи (10%). На третьем – приезд родственников и отношения с ними (8%). Еще 5% ссорятся из-за планирования отпуска, 4% – из-за квартирного вопроса. По 3% выделили как главные проблемы ссоры между супругами и воспитание детей. По 2% получили проблемы, связанные с обучением детей в школе, поступлением в университет, ремонтом и бытом.

О том, как решать семейные сложности

Большая часть респондентов (65%) согласна с тем, что избегание обсуждения проблем может приводить к распаду семьи.

Поэтому примерно половина респондентов (52%) стремится обсуждать в кругу семьи проблемы, которые в ней возникают. Меньшая часть респондентов (2,6%) ходят на семейную терапию, а 31% не обсуждает семейные проблемы в надежде на то, что все само забудется.

Примерно четверть респондентов справляются с помощью шуток – 24% семей переводит проблемы в юмор. В целом 62% семей считает, что любой сложный разговор можно сгладить с помощью юмора.

О том, как меняется жизнь с появлением семьи

Только 20% респондентов ответили, что их жизнь никак не изменилась после появления семьи.

36% ответили, что их жизнь изменилась к лучшему. 15% признались, что их жизнь стала более спокойной, стабильной, появилось больше уверенности, опоры. 10% сказали, что появление новых обязанностей сделало их более ответственными. Для 7% с появлением семьи жизнь только осложнилось из-за появления новых проблем. Еще 4% отметили, что с появлением семьи у них стало меньше времени на себя, и столько же респондентов стали жить веселее с началом семейной жизни. Всего 3% респондентов назвали главным изменением появление новых бытовых обязанностей и рутинных дел.

О неожиданностях

49% респондентов отметили, что были готовы к семейной жизни и для них ничего не было неожиданностью, то есть половина россиян в какой-то степени не была готова к семейной жизни. Топ-3 неожиданности:

непонимание между партнерами (15%), бытовые обязанности (14 %) и рождение и воспитание детей (6%). Еще для 5% неожиданной стала ответственность за себя и свою семью, для 4% - необходимость распределять и настраивать семейный бюджет. Для 4% респондентов в семейной жизни было неожиданным абсолютно все. Еще по 2% получили ответы, связанные с недостатком личного пространства, и необходимость налаживать отношения с новыми родственниками.